مقدمه

انسان این موجود آرام ناپذیر به دلایل ویژگی های منحصر به فردش که فقط و فقط مخصوص خودش می باشد همیشه جویای علم و کشف رموز هستی بوده است هر چه قدر بیشتر تلاش می کند به تکنولوژیهای جدیدی دست می یابد که این تکنولوژی اگر نگاهی به زندگی انسان در عصرهای مختلف داشته باشد خواهیم دید که رفته رفته زندگی ها سهل تر و آسانتر گردیده.

هرگاه ما از یافته های علم بشر به شکل صحیح و بهینه استفاده کنیم باعث رضایتمندی و موفقیت ها به شکل گوناگونی گردد و بلعکس هرگاه از یافته های علمی در جهت نا مناسب و دور از هدف صحیح استفاده گردد مشکلات فراوانی را در زندگی خود همین انسانها به وجود می آورد امروزه ما در زمینه های مختلفی پیش رفت کردیم از جمله لوازم و تجهیزات مربوط به ارتباطات هر چه قدر ارتباط ما با پیرامون خود قویتر باشد موفقیت در کارهایمان بیشتر خواهد بود. آیا همین انسان فکر می کرد روزی خواهد آمد که وسیله ای سریعتر از تلفن باشد که هم کم هزینه باشد و در عین حال به جای یک مخاطب با هزاران مخاطب ارتباط برقرار کند؟ امروزه آن امکان فراهم شد و مطمئنا در آینده نه چندان دور بهتر از این هم خواهد گشت. امروزه بیشتر ارگانها از جمله اداره جات حتی دادگاه ها ،مدارس و ... جهت ارتباط با مخاطبان خود و واحد ها صنفی جهت تبلیغ محصول خود از این ابزار(پیامک) استفاده می کند.

امیدواریم این سامانه به شما مشتریان گرامی که هر یک برای ارگان یا صنف خاصی با ما ارتباط دارید کمک موثر باشد.

ویژگی های سامانه پیام کوتاه پیامک ریحانه:

۱. رابط کاربری کاملا فارسی
۲. امکان ارسال و دریافت پیامک با شماره مجازی
۳. قابلیت ارائه بی نهایت شماره مجازی برای هر کاربر
۴. قابلیت وارد کردن شماره های مخاطبین از طریق فایل اکسل و متنی در زمان ارسال پیامک
۵. حذف خودکار شماره های تکراری و اشتباه هنگام ارسال پیامک
۶. گزارش مرحله به مرحله ارسال (delivery) تک تک پیام ها با قابلیت خروجی اکسل و چاپ
۷. نمایش جزئیات هر ارسال نظیر تعداد صفحات پیامک، تعداد مخاطبین، هزینه، آمار وضعیت نهایی پیامک ها و ...
۸. قابلیت پوشه بندی پیامک های ارسال شده و دریافتی
۹. ذخیره سازی و نگهداری نامحدود پیامک های ارسالی و دریافتی
۱۰. امکان تهیه خروجی اکسل و چاپی از پیامک های ارسال شده و دریافتی
۱۱. دفترچه تلفن با قابلیت تعریف بی نهایت گروه مخاطب و ذخیره بی نهایت عضو در هر گروه
۱۲. امکان عضویت هر یک از مخاطبان گروه های مختلف دفترچه تلفن
۱۳. امکان ذخیره چند شماره تلفن همراه برای هر عضو دفترچه تلفن
۱۴. امکان ذخیره اطلاعات اضافی برای هر عضو مانند: تاریخ تولد، ایمیل، آدرس و..
۱۵. امکان ارسال همزمان پیامک به چند گروه یا برخی از اعضای گروه ها
۱۶. امکان وارد کردن اعضای گروه ها از طریق فایل اکسل و خروجی گرفتن از اطلاعات گروه ها با فرمت اکسل
۱۷. قابلیت تعریف ارسال زماندار برای ارسال خودکار پیامک در زمان خاص با تعیین تاریخ، ساعت و دقیقه ارسال
۱۸. ارسال پیامک به اشکال متفاوت نظیر فلش و وپ پوش
۱۹. قابلیت سفارشی سازی متن پیامک در لحظه ارسال بر اساس اطلاعات دفترچه تلفن و فایل اکسل
۲۰. ابزار منشی پیامک با قابلیت تعریف پاسخ خودکار مجزا برای هر شماره مجازی و تعریف زمان فعال بودن هر منشی
۲۱. ابزار ارسال یک نسخه از پیام های دریافتی به یک یا چند شماره تلفن همراه، ایمیل یا URL
۲۲. ابزار ارسال گزارش پیام های ارسالی به یک URL
۲۳. ابزار ارسال پیامک به گروه های دفترچه تلفن بوسیله فرمان پیامکی از تلفن همراه، بدون نیاز به رایانه و اینترنت

۲۴. ابزار تحلیل محتوای پیام های دریافتی، با قابلیت دسته بندی و مدیریت پردازش های بعدی روی پیام ها
۲۵. ابزار ارسال رنجی پیام کوتاه به صورت ترتیبی و تصادفی به یک رنج شماره
۲۶. ابزار ارسال هدفمند پیامک به مشترکین همراه اول در سراسر کشور با تفکیک شهر، دائمی و اعتباری
۲۷. ابزار ارسال از نقشه برای انتخاب آسان موقعیت و منطقه سکونت مخاطبان از روی نقشه
۲۸. ابزار نظرسنجی با قابلیت تعریف نظرسنجی مستقل روی هر شماره مجازی با بی نهایت گزینه، نمودار های لحظه به لحظه نتایج، قرعه کشی بسیار انعطاف پذیر بین شرکت کنندگان، تعریف تاریخ، ساعت و دقیقه شروع و پایان
۲۹. ابزار مسابقه با قابلیت تعریف مسابقه مستقل روی هر شماره مجازی با بی نهایت گزینه، نمودار های لحظه به لحظه نتایج، تحلیل و جداسازی پاسخ های صحیح، قرعه کشی میان کسانی که پاسخ صحیح داده اند، تعریف تاریخ، ساعت و دقیقه شروع و پایان مسابقه
۳۰. ابزار کارمندان با قابلیت تعریف بی نهایت زیر کاربر به صورت همزمان، اختصاص پنل مستقل به هر زیر کاربر و تعریف دسترسی هر زیر کاربر به ابزارها، امکانات و شماره های سامانه
۳۱. پشتیبانی بی نظیر با دو روش ارتباطی: ابزار پرسش و پاسخ (تیکت) و تلفن
۳۲. قابلیت شارژ آنلاین اعتبار به وسیله کارت های عضو شتاب
۳۳. عدم محدودیت حداقلی و حداکثری در میزان شارژ اعتبار
۳۴. عدم محدودیت زمانی در مصرف اعتبار شارژ شده
۳۵. قابلیت گزارش گیری ماهیانه و روزانه از پیام های ارسالی و دریافتی
۳۶. قابلیت مشاهده و گزارش گیری از ریز هزینه ها و تراکنش های مالی
۳۷. قابلیت اتصال همزمان سامانه به سایر نرم افزار ها (API ارسال و دریافت پیامک)
۳۸. 7 روز گارانتی رضایت بی قید و شرط روی تمامی سرویس ها

ابزارهای سامانه پیام کوتاه پیامک ریحانه:

ارسال سریع:

ابزار ارسال سریع برای فرستادن آنی پیامک به یک یا چند مخاطب به کار می رود. در این ابزار کاربر می تواند مخاطبین پیام خود را از میان گروه های درج شده در دفترچه تلفن انتخاب نماید، شماره ها را از محیط دیگری کپی کند یا از طریق فایل(با فرمت اکسل یا فایل متنی) بارگزاری نماید.

در ارسال سریع امکان انتخاب ارسال پیامک به صورت فلش نیز وجود دارد. در ارسال به صورت فلش، پیامک به محض رسیدن به گوشی مخاطب بطور خودکار روی صفحه گوشی باز می شود و محتوای آن قابل مشاهده است. این نوع ارسال بیشتر برای پیام های اطلاع رسانی با حجم کمتر از یک صفحه کاربرد دارد.

ارسال زماندار:

ابزار ارسال زماندار، کارمند وقت شناس و دقیق کاربران سامانه است و وظیفه دارد پیام ها را در تاریخ و ساعت تعیین شده توسط کاربران ارسال نماید. در ارسال زماندار نیازی به روشن بودن رایانه و ورود کاربر به سامانه نیست و پیام ها در زمان مقرر شده به طور خودکار ارسال می شوند.

ارسال وپ پوش:

ابزار ارسال وپ، ارسال لینک دانلود یک فایل یا نشانی یک سایت از طریق پیام کوتاه را میسر می کند. با توجه به اینکه بسیاری از کاربران شبکه تلفن همراه کشور هنوز از MMS استفاده نمی کنند و امکان ارسال انبوه پیام های چند رسانه ای وجود ندارد، ارسال وپ راهکار مناسبی برای هدایت کاربران به یک نشانی اینترنتی و یا ارائه لینک دانلود فایل ها به مخاطبان است.

ارسال سفارشی:

ابزار ارسال سفارشی هنگام ارسال های گروهی کاربرد دارد و این امکان را فراهم می کند که متن پیام ارسالی به هر مخاطب، بر اساس اطلاعات ثبت شده، اختصاصی شود. به عبارت دیگر ارسال سفارشی می تواند اسامی، تاریخ ها و سایر اطلاعات ثبت شده در دفترچه تلفن را فراخوانی کرده و درون متن ارسالی برای هر مخاطب جایگزین نماید تا پیامکی که برای مخاطب ارسال می شود حاوی اطلاعات مختص همان مخاطب باشد.

ارسال هوشمند:

ابزار ارسال هوشمند در ارسال های گروهی که نیاز به تولید متن خاص در پیامک ارسالی به هر کاربر وجود دارد، بکار می رود. برای ارسال هوشمند کلمات و مقادیری که باید در متن پیامک ها درج شوند، در قالب یک فایل اکسل ذخیره شده و در سامانه بارگزاری می شوند. پس از تعیین ساختار کلی متن پیامک، اطلاعات مندرج در فایل اکسل به طور هوشمند درون متن جایگذاری می شوند و برای مخاطبان ارسال می گردند.

ارسال هدفمند:

ابزار ارسال هدفمند برای ارسال پیامک به مشترکین همراه اول است. در این نوع شماره های فعال بر اساس شهر و نوع شماره (دائمی یا اعتباری) تفکیک شده اند و کاربر می تواند بر اساس این جزئیات اقدام به ارسال پیامک انبوه نماید. تفاوت این ابزار با ارسال انبوه در این است که شماره های مخاطبان کنترل شده و شماره های فعال هر شهر با تقریب بالایی صحت دارد.

ارسال از نقشه:

ابزار انتخاب منطقه هدف از روی نقشه و ارسال پیامک به افراد ساکن در یک محدوده خاص شهری، یکی از ابزارهای اختصاصی پیامک ریحانه است. کاربر با استفاده از این ابزار می تواند جدید ترین نقشه شهرها را مشاهده کرده و محدوده ارسال پیامک را از روی نام خیابان ها و میادین بیابد. در این ابزار نیازی به دانستن اطلاعات جزئی مخاطبان مثل کد پستی یا منطقه شهرداری نیست و کاربر با دانستن اطلاعات حداقلی نظیر نام یک منطقه نیز می تواند افراد ساکن در یک محدوده را مخاطب قرار دهد.

ارسال رنجی:

ابزار ارسال انبوه برای ارسال پیامک به شماره هایی از یک پیش شماره خاص مثلاً 912 یا 913132 استفاده می شود. این ابزار می تواند شماره ها را به تعداد دلخواه کاربر و به صورت تصادفی یا ترتیبی تولید نموده و پیامک را به آن ها ارسال کند. هر چند برای ارسال انبوه بهتر است از ابزار ارسال هدفمند استفاده شود اما گاهی اوقات برای مخاطب قراردادن یک رنج خاص بدون توجه به محل حضور مخاطبان، ارسال رنجی ابزار مناسبی است.

دریافت:

ابزار دریافت، پیام های ارسال شده به شماره مجازی سامانه را نمایش می دهد. دریافت پیامک به شماره اختصاصی نیاز دارد بنابراین شماره هایی که بین کاربران مختلف به اشتراک گذاشته می شوند فقط قابلیت ارسال دارند و از دریافت پیام کوتاه محروم خواهند بود. به همین دلیل در پیامک ریحانه به همراه هر سرویس، یک شماره 14رقمی به کاربران هدیه می شود تا از مزایای دریافت پیام کوتاه بهره مند گردند. در پیامک ریحانه دریافت پیام کوتاه رایگان است و برای کاربر هزینه ای نخواهد داشت.

پوشه بندی:

ابزار پوشه بندی امکان تفکیک و دسته بندی پیامک ها را فراهم می کند. با استفاده از این ابزار کاربران می توانند پیامک های ارسالی و دریافتی را در قالب پوشه های مختلف ذخیره کنند.

دفترچه تلفن:

در دفترچه تلفن پیامک ریحانه امکان دسته بندی مخاطبان در قالب گروه های مختلف فراهم است. تعداد گروه ها و مخاطبان قابل درج در هر گروه نا محدود است و هر مخاطب می تواند به طور همزمان در چند گروه عضو باشد. همچنین برای ذخیره سازی گروهی اطلاعات مخاطبان، امکان وارد کردن اطلاعات آن ها از طریق فایل اکسل وجود دارد و اطلاعات موجود در دفترچه تلفن نیز در هر زمان قابل استخراج در قالب فایل اکسل و چاپ است.

منشی پیامک:

ابزار منشی برای پاسخگویی خودکار به پیام های دریافت شده در سامانه است. چنانچه کاربر از چندین شماره مجازی به طور همزمان استفاده کند منشی پیامکی می تواند به ازای هر یک از شماره های مجازی، تنظیمات متفاوتی در متن و زمان فعال بودن منشی داشته باشد.

پیامک از موبایل:

این ابزار شرایطی را برای کاربر فراهم می کند تا بدون نیاز به رایانه و اینترنت و تنها از طریق تلفن همراه خود به سامانه فرمان بدهد تا متن مورد نظر کاربر به گروه های ثبت شده در دفترچه تلفن ارسال شود. سامانه پس از انجام فرامین پیامکی کاربر گزارش کار خود را از طریق پیام کوتاه ارائه می نماید.

انتقال به موبایل:

ابزار انتقال به موبایل یک نسخه از پیامک های ارسال شده به سامانه را به همراه شماره ارسال کننده آن پیام به موبایل های تعریف شده ارسال می نماید. بدینوسیله کاربر بدون مراجعه به سامانه می تواند از پیام های دریافت شده در سامانه اطلاع یابد.

انتقال به ایمیل:

کاربران می توانند پیام های دریافتی را علاوه بر سامانه به صورت ایمیل نیز دریافت کنند. برای این کار کافی است در ابزار انتقال به ایمیل آدرس یک ایمیل معتبر را ثبت کنند.

انتقال به سایت:

ابزار انتقال به سایت یک نسخه از پیامک های دریافتی در سامانه را به URL های تعریف شده ارسال می کند.

این ابزار برای کاربران وب سرویس و http یا کاربرانی که می خواهند بر اساس پیام های دریافتی عملیات خاصی را روی سایت یا سرور خود داشته باشند کاربرد دارد.

انتقال دلیوری:

ابزار انتقال دلیوری برای کاربران وب سرویس و http کاربرد دارد. این ابزار آخرین وضعیت پیام های ارسال شده را به URL های تعریف شده توسط کاربر ارسال می کند. با این روش کاربر بدون مراجعه به پنل پیامک می تواند گزارش وضعیت پیامک های ارسال شده را در وب سایت یا سرور خود داشته باشد.

خبرنامه پیامکی:

خبرنامه پیامکی یکی از ابزارهای منحصر به فرد پیامک ریحانه است که در کنار دفترچه تلفن قرار می گیرد و از طریق دریافت کلیدواژه ها، امکان عضویت خودکار افراد در سامانه را فراهم می کند. افراد عضو شده بر اساس

تنظیمات مورد نظر کاربر در گروه های دفترچه تلفن دسته بندی می شوند و ارسال پیامک به آن ها بسیار آسان خواهد شد. همچنین با ارسال کلید واژه دیگری امکان لغو عضویت خودکار نیز وجود دارد.

تحلیلگر پیامک:

تحلیلگر پیامک یکی از ابزارهای حرفه ای پیامک ریحانه است که قابلیت آنالیز محتوای پیامک های دریافتی را داراست. این قابلیت به کاربر اجازه می دهد پیام های حاوی کلمات یا محتوای خاصی را از سایر پیام های دریافتی تفکیک نماید و پیام های تفکیک شده را به طور خودکار به مقصد مورد نظر کاربر، اعم از پوشه، ایمیل، URL، یا تلفن همراه منتقل کند و یا پاسخ مشخصی را برای فرستنده ارسال کند.

نظرسنجی:

امکان تعریف بی نهایت نظرسنجی همزمان بدون محدودیت در تعداد گزینه ها، قابلیت تعریف زمان دقیق شروع و پایان فرآیند جمع آوری آراء، امکان تعریف پاسخ مجزا به ازای هر گزینه تعریف شده، نمایش نموداری نتایج، امکان قرعه کشی چندگانه میان شرکت کنندگان گوشه هایی از ویژگی های این ابزار پیشرفته هستند.

مسابقه:

ابزار برگزاری مسابقه پیامکی در پیامک ریحانه ویژگی های بارز و ممتاز بسیاری دارد. امکان تعریف بی نهایت مسابقه همزمان بدون محدودیت در تعداد گزینه ها، قابلیت تعریف زمان دقیق شروع و پایان فرآیند پذیرش پاسخ ها، امکان تعریف پاسخ مجزا به ازای هر گزینه تعریف شده، نمایش نموداری نتایج و امکان قرعه کشی میان کسانی که پاسخ صحیح داده اند ویژگی های ممتاز کننده این ابزار هستند.

پاسخگوی هوشمند:

پاسخگوی هوشمند یکی دیگر از ابزارهای اختصاصی پیامک ریحانه است. این ابزار می تواند بر اساس کلمات و کدهای تعریف شده از سوی کاربر، پاسخ متناسب را ارسال کند و نقطه قوت آن در امکان وارد کردن مقادیر انبوه اطلاعات از طریق فایل اکسل و گزارش گیری وسیع است. یکی از کاربردهای این ابزار امکان ثبت گارانتی یا ارائه سریال فعال سازی یکبار مصرف برای نرم افزارها و لوح های فشرده است. همچنین پاسخگوی هوشمند می تواند به عنوان ابزاری برای اعلام قیمت لحظه ای محصولات یا اقلامی به کار رود که نیاز به بروزرسانی مداوم و سریع عناوین متعدد دارند.

کارمندان:

ابزار کارمندان یک راه حل سازمانی است و کاربرد آن در مجموعه های بزرگی است که بخش های مختلف آن به سامانه پیام کوتاه مستقل نیاز دارند. با استفاده از این ابزار می توان بی نهایت زیرکاربر با پنل کاربری، امکانات

مشخص و شماره مستقل ایجاد کرد و در اختیار بخش های مختلف مجموعه قرار داد تا بدون تحمیل هزینه اضافی به سازمان، همه بخش ها بتوانند از امکانات و مزایای سامانه پیام کوتاه بهره مند شوند.

گزارش آماری:

گزارش آماری یکی از ابزارهای بسیار کاربردی در سامانه مدیریت پیام کوتاه است. کاربر با استفاده از این ابزار می تواند ریز گزارش ارسال ها بر اساس تاریخ و شماره مجازی را مشاهده کرده و گزارش هزینه های انجام شده در هر روز و ماه را مشاهده نماید.

وب سرویس و http ارسال پیام کوتاه (API)

در پیامک ریحانه وب سرویس ارسال و دریافت پیام کوتاه و ارسال پیامک از طریق درخواست های http به طور همزمان ارائه می شوند و به صورت پیش فرض برای تمامی کاربران سرویس ها قابل بهره برداری هستند. این قابلیت به صورت مجزا در قالب سرویس درگاه پیام کوتاه پیامک ریحانه نیز ارائه می شود.

شماره مجازی پیام کوتاه:

برای ارسال پیام کوتاه از بستر اینترنت به شماره ای نیاز است که آن را " شماره مجازی" می نامند. شماره مجازی به عنوان ارسال کننده پیام کوتاه در گوشی تلفن همراه مخاطب دیده می شود و قابلیت دریافت پیام را دارد اما تماس تلفنی با آن امکانپذیر نیست زیرا این شماره ها صرفاً جهت ارسال و دریافت پیام کوتاه تعریف شده اند. شماره های مجازی عمومی در کشور ما با پیش شماره های 1000، 2000 و 3000 در اختیار کاربران قرار می گیرند. این شماره های مجازی معمولاً از 14رقمی تا 5 رقمی واگذار می شوند و ارزش گذاری آن ها بر اساس تعداد ارقام و میزان رند و غیر رند بودن شماره است. در استفاده از این شماره ها، چنانچه شماره اختصاصی باشد امکان دریافت پیامک نیز وجود دارد و کاربر می تواند از ابزارهای مبتنی بر دریافت مثل مسابقه و نظرسنجی و ... بهره مند شود. دسته دیگر از شماره های مجازی فقط برای ارسال پیامک انبوه به مشترکین همراه اول کاربرد دارند. این شماره ها با رقم 5 آغاز می شوند و قالب کلی این پیش شماره ها به صورت 51000، 52000 تا 57000 می باشد. این شماره ها از بستر ارسالی استفاده می کنند که فقط امکان ارسال دارد و از دریافت پیامک محروم هستند. دسته دیگری از شماره های مجازی شماره های 4 و 5 رقمی است که برای ارائه خدمات ارزش افزوده به صورت شارژ معکوس به کار می روند. به عنوان مثال شماره 5050 برای ارسال اخبار مهم روزانه یا 2030 برای ارسال اطلاعات مسابقات فوتبال.

ارسال پیامک با نام تجاری (topic):

برای جذاب تر شدن و شاید آشناتر بودن یک پیام کوتاه نزد مخاطبین راهکاری وجود دارد که از آن به " نام تجاری" یاد می شود. نام تجاری جایگزین شماره ارسال کننده پیام می شود و می تواند یک برند، شماره خاص و یا کاراکترهای معنی داری باشد که مخاطب به محض مشاهده آن ها به هویت ارسال کننده پی ببرد.

هر چند نام تجاری فقط به زبان انگلیسی و حداکثر 11 کاراکتر قابل ثبت است و دریافت پیام کوتاه توسط آن ممکن نیست، اما جذابیت ها و تاثیرات خاص آن در نهادینه کردن اسامی و برندها، همچنین سرعت بی نظیر آن در انتقال حس اطمینان به ویژه در اطلاع رسانی ها، نقاط قوتی هستند که هر محدودیتی را جبران می کنند.

نکته قابل توجه درباره ارسال با نام تجاری این است که در گذشته ارسال با نام تجاری میسر بوده است اما با اعمال محدودیت هایی که از سوی همراه اول انجام شده، ارسال با نام تجاری به مشترکین این اپراتور امکانپذیر نمی باشد.

سرویس های پیامک ریحانه:

۱) درگاه پیام کوتاه:

سرویس درگاه پیام کوتاه برای اتصال نرم افزار یا سایت های شخصی به بستر پیام کوتاه به کار می رود. این سرویس به صورت پیش فرض روی همه پنل ها وجود دارد و کاربران می توانند از آن استفاده نمایند اما افرادی که علاقمند به ارسال و دریافت پیامک از نرم افزار شخصی خود هستند یا از پرتال های آماده شده برای اتصال به پیامک ریحانه نظیر نیوک و ... استفاده می شود، با استفاده از این سرویس می توانند از وب سایت یا نرم افزار خود ارسال و دریافت پیامک داشته باشند.

۲) ریسلری خدمات پیام کوتاه:

سرویس ریسلری خدمات پیام کوتاه برای افراد علاقمند به فعالیت حرفه ای در زمینه ارائه خدمات پیام کوتاه نظیر فروش سامانه مدیریت پیامک، فروش شماره های مجازی و ارسال انبوه پیام کوتاه طراحی شده است و راهکار جایگزین اخذ نمایندگی است. در این سرویس یک سامانه پیامک روی دامنه یا زیر دامنه دلخواه ریسلر قرار می گیرد و ریسلر بخش مدیریتی سامانه را برای تعریف کردن تعرفه ها و مدیریت کاربران خود را در اختیار می گیرد. آزادی عمل ریسلر در قیمت گذاری خدمات، پنل های کاربری، شماره های مجازی و عدم محدودیت در تعداد کاربران قابل ثبت یا نحوه ارائه خدمات شرایط فعالیت پرقدرت و کاملاً مستقل را برای ریسلر فراهم می کند.

۷ روز گارانتی رضایت

تعرفه پنل های کاربری:

امکانات و ابزارهای سرویس های ویژه پیامک ریحانه

ردیف	ویژگی ها و امکانات	برنزی	نقره ای	طلایی
۱	پرسش و پاسخ	✓	✓	✓
۲	ارسال پیامک	✓	✓	✓
۳	ارسال زمان دار	✓	✓	✓
۴	ارسال رنجی	✓	✓	✓
۵	ارسال سفارشی	✗	✓	✓
۶	ارسال هوشمند	✓	✓	✓
۷	ارسال هدفمند	✗	✓	✓
۸	ارسال از نقشه	✗	✓	✓
۹	ارسال سن و جنسیت	✗	✓	✓
۱۰	ارسال شغلی	✗	✓	✓
۱۱	ارسال دوره ای	✓	✓	✓
۱۲	ارسال از بانک شماره	✗	✓	✓
۱۳	ارسال شده	✓	✓	✓
۱۴	دریافتی	✓	✓	✓
۱۵	حذف شده	✓	✓	✓
۱۶	ارسال نشده	✓	✓	✓
۱۷	آرشیو پیام ها	✓	✓	✓
۱۸	دفترچه تلفن	✓	✓	✓
۱۹	عضویت پیامکی	✓	✓	✓
۲۰	پاسخگو	✓	✓	✓
۲۱	ارسال از موبایل	✗	✓	✓
۲۲	انتقال به ایمیل	✗	✓	✓
۲۳	انتقال به موبایل	✗	✓	✓
۲۴	انتقال به سایت	✗	✓	✓
۲۵	ارسال مناسبتی	✓	✓	✓
۲۶	یادآور	✓	✓	✓

۲۷	گجت ویندوز	✓	✓	✓
۲۸	نظرسنجی	✗	✓	✓
۲۹	مسابقه	✗	✓	✓
۳۰	وب سرویس و http	✓	✓	✓
۳۱	مدیریت زیر کاربران	✗	✓	✓
۳۲	شارژ حساب	✓	✓	✓
۳۳	عملکرد حساب	✓	✓	✓
۳۴	شماره هدیه (غیر سفارشی)	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی
۳۵	هزینه ارسال پیامک	شناور	شناور	ثابت ۱۳۰ ریال
هزینه سالیانه		۴۰۰,۰۰۰ ریال	۱,۴۵۰,۰۰۰ ریال	۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال
هزینه تمدید سالیانه		۴۰۰,۰۰۰ ریال	۱,۱۰۰,۰۰۰ ریال	۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال

تعرفه ارسال پیام کوتاه:

در این نوع تعرفه، هزینه ارسال پیامک بر اساس میزان آخرین خرید اعتبار کاربر محاسبه می شود.

جدول محاسبه تعرفه شناور متناسب با میزان خرید اعتبار

ردیف	میزان شارژ اعتبار	تعرفه یک	ثابت
1	۱ تا ۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰	۱۳۰
2	۱,۰۰۰,۰۰۰ تا ۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۶	
3	۵,۰۰۰,۰۰۰ تا ۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۲	
4	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تا ۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹	
5	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تا ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۶	
6	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تا ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۰	

همه قیمت ها به ریال می باشد.

*** تعرفه دریافت پیامک در همه سرویس ها رایگان است.**

**** محدودیتی در حداقل و حداکثر شارژ وجود ندارد.**

***** ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده به تمامی مبالغ افزوده می شود.**

****** تعرفه یک برای برنزی و نقره ای می بشد و تعرفه ثابت برای پنل طلایی می باشد.**

******* تعرفه ارسال پیامک انگلیسی 2.4 پیامک فارسی می باشد.**

بهای شماره های مجازی:

بهای شماره های مجازی با توجه به پیش شماره متفاوت است. خدمات عمومی پیامک ریحانه با پیش شماره 3000 ارائه می شود و بهای شماره ها به شرح جدول ذیل است:

نوع شماره (تعداد ارقام)	بهای شماره
چهارده رقمی – به عنوان مثال 30008561626364	۱۵۰,۰۰۰ ریال
دوازده رقمی – به عنوان مثال 300085616263	۸۵۰,۰۰۰ ریال
ده رقم – به عنوان مثال 3000856162	۹۰۰,۰۰۰ ریال
هشت رقم – به عنوان مثال 30008561	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به بالا

تعرفه ثبت نام تجاری

نام تجاری (topic)	
ثبت هر نام تجاری (به عنوان مثال GoldAMF)	فعلاً امکانپذیر نیست

نکات مهم درباره شماره های مجازی پیام کوتاه:

۱) تمامی شماره هایی که واگذار می شوند اختصاصی هستند و ارائه شماره اشتراکی در سرویس های پیامک ریحانه امکانپذیر نمی باشد. شماره اشتراکی شماره ای است که کاربران متعددی می توانند از آن برای ارسال پیامک استفاده کنند.

۲) هزینه شماره های مجازی و نام تجاری یکبار اخذ می گردد و هیچ مبلغی بابت تمدید شماره تحت عناوین آبونمان، نگهداری و ... اخذ نخواهد شد.

۳) رند و غیر رند بودن در قیمت شماره های 14 رقمی، 12 رقمی و 10 رقمی تاثیری ندارد.

۴) 8 رقم ابتدای شماره های 14 و 12 و 10 رقمی یکی از شماره های 30008561 یا 30008536 خواهد بود و انتخاب بقیه ارقام در اختیار کاربران است.

۵) امتیاز شماره های 14 و 12 و 10 رقمی از رنج شماره های 8 رقمی برای کاربران محفوظ می باشد و مالک شماره 8 رقمی در هر زمان که قصد فعال سازی شماره ای از رنج شماره خود داشته باشد، می تواند با پرداخت هزینه

شماره مورد نظر آن را در اختیار بگیرد. به عنوان مثال چنانچه کاربری شماره 30009080 را خریداری نماید حق تملک شماره هایی مثل 3000908070 یا 30009080808080 برای وی محفوظ است و این شماره ها تحت هیچ شرایطی به دیگر کاربران واگذار نمی شود بنابراین کاربر در هر زمان می تواند با پرداخت هزینه شماره های قابل تعریف از رنج 8 رقمی خود، آن ها را در اختیار بگیرد.

۶) شش رقم ابتدای شماره های 9 رقمی یکی از شماره های 300073 یا 300074 می باشد و انتخاب سه رقم بعدی در اختیار کاربران می باشد.

۷) ۶٪ مالیات بر ارزش افزوده به تمامی قیمت ها افزوده می شود.

درگاه پیام کوتاه:

درگاه پیام کوتاه امکان ارتباط بین نرم افزارهای مختلف با بستر پیام کوتاه را فراهم می کند. همه نرم افزارها را مستقل از زبان برنامه نویسی و نوع آن ها که تحت ویندوز یا تحت وب باشند؛ می توان به درگاه پیام کوتاه متصل نمود. این اتصال کاربردهای فراوانی برای ارسال پیام های خودکار جهت اعلام رویدادها، اخطار و احراز هویت دارد و امکان کنترل و مدیریت نرم افزار توسط پیام کوتاه و بدون استفاده از کامپیوتر را فراهم می کند.

برای اتصال به درگاه پیام کوتاه پیامک ریحانه از روش های ارتباطی وب سرویس و درخواستهای http می توان استفاده کرد. در پیامک ریحانه این دو روش به صورت توأم ارائه می شود بدان معنا که به طور همزمان چندین نرم افزار می توانند با روش های وب سرویس و درخواست http از یک حساب کاربری استفاده کنند.

امکان اتصال به درگاه پیام کوتاه در همه پنل ها به طور پیش فرض قرار داده شده و کاربرانی که از پنل های پیامک ریحانه استفاده می کنند بدون پرداخت هیچ وجهی می توانند با حساب کاربری خود از خدمات درگاه پیام کوتاه نیز استفاده کنند.

درگاه پیام کوتاه به برنامه نویسان و صاحبان نرم افزارهایی که مایل به مدیریت پیام کوتاه از طریق نرم افزار اختصاصی خود هستند، به طور مستقل واگذار می شود.

لذا تمامی کاربران می توانند با پیاده سازی مستندات فنی در نرم افزار یا وب سایت خود، همزمان با بهره برداری از پنل کاربری، سایر نرم افزارها یا وب سایت های خود را نیز به بستر پیامک متصل نمایند.
مستندات استفاده از وب سرویس و http در پایگاه اطلاع رسانی پیامک ریحانه، از بخش درگاه پیام کوتاه قابل دانلود است.